



La Best Defense Foundation annonce son programme 2023 pour ramener les vétérans de la Seconde Guerre mondiale en Normandie à l'occasion du 79<sup>ème</sup> anniversaire en partenariat avec Delta Air Lines et le soutien de Michelin.

Le 15 mars 2023

La Best Defense Foundation amènera à nouveau des vétérans de la Seconde Guerre mondiale en Normandie cette année pour commémorer le 79<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement en partenariat avec Delta Air Lines et le soutien de Michelin North America, Inc. Dans le cadre du partenariat avec Delta, la compagnie aérienne fournira un vol charter spécial directement vers la Normandie, où les vétérans seront reconnus et célébrés. Les vétérans de la Seconde Guerre mondiale originaires de tous les Etats-Unis, partiront d'Atlanta, en Géorgie, le 31 mai 2023, et atterriront à Deauville, Normandie, le 1<sup>er</sup> juin pour participer à un programme d'une semaine qui comprendra la commémoration officielle du Débarquement le 6 juin. Toutes les dépenses seront couvertes par la Best Defense Foundation et leurs partenaires afin que ces vétérans puissent retourner gratuitement sur leurs champs de bataille.

« La mission de la Best Defense Foundation est de 'prendre soin de ceux qui ont pris soin de nous.' Nous sommes ravis de renouveler notre coopération avec notre partenaire principal Delta, la compagnie aérienne qui « connecte le mieux le monde » et la société française de renommée mondiale Michelin, deux sociétés qui montrent vraiment leur passion pour notre communauté de vétérans. Alors qu'il ne reste plus beaucoup de temps pour la génération qui a connu la Seconde Guerre mondiale, il est de notre devoir et de notre honneur d'offrir cette opportunité d'apaisement et de camaraderie à ceux qui ont tant donné. » - Donnie Edwards, Fondateur, Best Defense Foundation.

Fondée par Donnie Edwards en tant que fondation à but non lucratif, la mission de la Best Defense Foundation est d'aider les anciens combattants et leurs familles. Ses efforts sont financés exclusivement par des parrainages, des dons privés, des collectes de fonds et la philanthropie et la générosité de Donnie Edwards. L'une des pierres angulaires de la Fondation est l'engagement de ramener les vétérans de la Seconde Guerre mondiale sur leurs champs de bataille pour les aider à trouver l'apaisement et revivre la camaraderie qu'ils ont connu avec leurs frères d'armes. Il s'agit aussi de célébrer leurs actes d'héroïsme et de sacrifice de l'époque. Depuis 2018, la Fondation propose des programmes de « retour sur le champ de bataille » à Iwo Jima, en Belgique, au « Nid d'aigle » en Allemagne, à Guam, à Tinian et Saipan, et en Normandie.

## Delta Air Lines – Partenaire principal et mécène transportation



De par les valeurs humaines de son personnel et la puissance de son innovation, Delta\* ne cesse de personnaliser chaque voyage. Plus de 90.000 employés de Delta montrent l'exemple en offrant une expérience client de classe mondiale sur plus de 4.000 vols quotidiens vers plus de 275 destinations sur six continents, reliant les Hommes entre eux et à leurs destinations.

En tant que première compagnie aérienne mondiale, la mission de Delta de connecter le monde crée des opportunités, favorise la compréhension et élargit les horizons en connectant les personnes et les communautés les unes aux autres et à leur potentiel. La mission de Delta de connecter le monde commence par notre engagement à être un partenaire solide pour les communautés où nos employés vivent, travaillent et servent. Avec une stratégie axée sur l'environnement, l'équité, l'éducation, ainsi que sur le soutien aux anciens combattants et la lutte contre la traite des êtres humains, Delta investit son temps et ses ressources pour prendre soin de la planète et de ses habitants. L'objectif de rendre à nos communautés est au cœur de la culture de Delta depuis près de 100 ans. En tant que lauréate du *Civic 50 par Points of Light* au cours des cinq dernières années, Delta a été reconnue comme l'une des 50 entreprises les plus soucieuses de la communauté aux États-Unis.

"Delta a une longue et fière histoire de soutien aux membres des forces armées et aux vétérans, et nous sommes ravis de nous associer à la Best Defense Foundation pour ramener les vétérans en Normandie cette année encore. 10 % des employés de Delta sont des anciens combattants et nombre d'entre eux continuent à servir dans la Garde nationale ou les Réserves, il est important que nous soutenions ces héros. » a déclaré Tad Hutcheson, directeur général de l'engagement communautaire de Delta. « Nous sommes redevables à ces héros d'hier, d'aujourd'hui et de demain pour les sacrifices qu'ils ont consentis au nom de notre pays et du monde. C'est notre privilège de participer à ce programme significatif qui célèbre et honore ces anciens combattants. »

*\*Entreprise référencée à la bourse de New York sous DAL*

## Michelin – Partenaire Diamant



Michelin, le leader de la mobilité, travaille 'Dans le pneu, Autour du pneu et Au-delà du pneu' pour permettre *Motion for Life*\*. Michelin conçoit et distribue les pneumatiques, ainsi que les services et solutions les plus adaptés aux besoins de ses clients. Michelin fournit des services numériques, des cartes et des guides pour enrichir les voyages et en faire des expériences uniques.

L'entreprise soutient depuis longtemps les vétérans et leurs familles. L'entreprise Michelin a été reconnue par Forbes comme l'un des meilleurs employeurs pour les vétérans et en 2023 comme le premier employeur automobile parmi les meilleures grandes entreprises pour la deuxième année consécutive. Dans l'ensemble de la compagnie, Michelin attire et développe les meilleurs talents dans un environnement axé sur la croissance et le développement personnels.

« Michelin Amérique du Nord entretient des relations étroites avec les militaires, anciens et actifs, afin de partager et de tirer parti de l'expérience, des connaissances et du leadership collaboratif qui existe au sein de notre communauté Michelin. C'est un honneur pour nous de nous associer à nouveau à la Best Defense Foundation pour une expérience aussi unique et d'aider à soutenir ceux qui ont pris soin de

nous. », a déclaré le Colonel à la retraite David Chapman, vice-président des affaires publiques de Michelin Amérique du Nord.

*\*Le mouvement, c'est la vie*

Les sponsors intéressés à s'associer à ce programme de retour sur le champ de bataille cette année à l'occasion du 79<sup>ème</sup> anniversaire et/ou l'année prochaine, à l'occasion du 80<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement, ainsi que les médias, peuvent adresser leurs questions à Amanda Thompson, directrice exécutive, Best Defense Foundation, par courriel à [amanda@bdf.org](mailto:amanda@bdf.org).